Varie fasi

Ho caricato i file indicati nell’esercizio tramite power query.

Ho modificato i file nella seguente maniera. Ho pulito:

File Ordini (olist order dataser) ho tenuto colonne: order\_id, customer\_ID, order\_status, order\_purchase\_timestamp.

Filtrato per order status (ho tolto gli ordini cancellati e non disponibili).

File Reviews (olist\_order\_review\_dataset) ho tenuto colonne:order\_id, review\_score

File Item (olist\_order\_item\_dataset) ho tenuto colonne: order\_id, procudt\_id, price, freight value

File Prodotti (olist\_product\_dataset) ho tenuto: product\_id, categoria prodotto

File Customers (olist\_customer\_dataset) ho tenuto: customer\_id, città, Stati.

Ho fatto le merge tra Ordini e altre tabelle:

Ordini e Item left outer join

Ordini e Review inner join

Ordini e prodotti inner join

Ho creato colonna dei profitti.

Poi ho caricato tutto.

È uscito un modello a stella in cui il collegamento era uno a molti tra Ordini e Customer.

Ordini era il fatto da analizzare.

Ho creato il calendario.

Ho collegato il calendario alla colonna di data presente in ordini.

Ho creato le gerarchie.

Ho creato le varie misure:

N.ordini = COUNTROWS(ordini)

OrdiniPM =

CALCULATE (

    [N.ordini], PARALLELPERIOD('Calendario'[Date],-1,MONTH))

OrdiniPM% =

divide([N.ordini]-[OrdiniPM], [OrdiniPM])

OrdiniPY =

CALCULATE (

    [N.ordini], PARALLELPERIOD('Calendario'[Date],-12,MONTH))

Ricavi = SUM(Ordini[Profitto])

Ricavi PY =

CALCULATE (

    [Ricavi], PARALLELPERIOD('Calendario'[Date],-12,MONTH))

RicaviPM =

CALCULATE (

    [Ricavi], PARALLELPERIOD('Calendario'[Date],-1,MONTH))

RicaviPM% =

divide([Ricavi]-[RicaviPM], [RicaviPM])

valore massimo ordine =

MAX([N.ordini],[OrdiniPY])\*1.05

valore massimo ricavi =

MAX([Ricavi],[Ricavi PY])\*1.05

Ho creato le varie visualizzazioni utizzando:

filtri, card, Misuratore perl’Esercizio 1 e 2

filtri, card, tabella, Grafico a dispersione e Albero di scomposizione per Esercizio 3